



álvida

CONSULTORES
EN MEJORA

MEMORIA DE
ACTIVIDADES

2021





álvida CONSULTORES
EN MEJORA

ÍNDICE

- 03** Presentación
- 04** Servicios
- 11** Clientes

Somos una organización que nace para prestar apoyo y colaboración a las organizaciones públicas y privadas en el área de Mejora de la Gestión de una Organización en sentido amplio, sobre cuestiones en las que consideremos que podemos aportar valor a nuestros clientes

Álgida es una empresa consultora cuya razón de ser es prestar apoyo y colaborar con las organizaciones públicas y privadas en el área de Mejora de la Gestión de una Organización en sentido amplio, incluyendo sus Operaciones, (y también Gestión de la Calidad), amén de análisis o estudios sobre temáticas específicas en las que consideremos que podemos aportar valor a nuestros clientes, y acciones formativas relacionadas con la asesoría que realizamos.

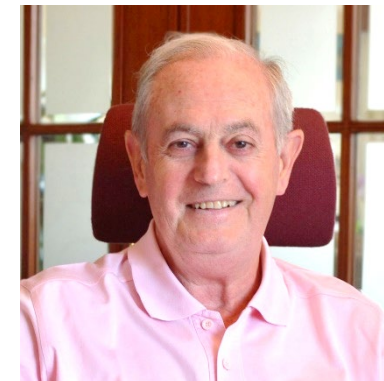
Creada a finales de 2005 por **Antonio Soler Marco**, **Inés Soler Regli** y **María Soler Regli**, se configura como una empresa familiar que esencialmente actúa por sí misma, y haciendo uso de su red de colaboradores cuando se precisa para complementar el “mix” de conocimientos o experiencia en casos concretos (por ejemplo, análisis estadístico de encuestas o diseño gráfico/imagen corporativa), siempre bajo la supervisión continua de **Álgida**.



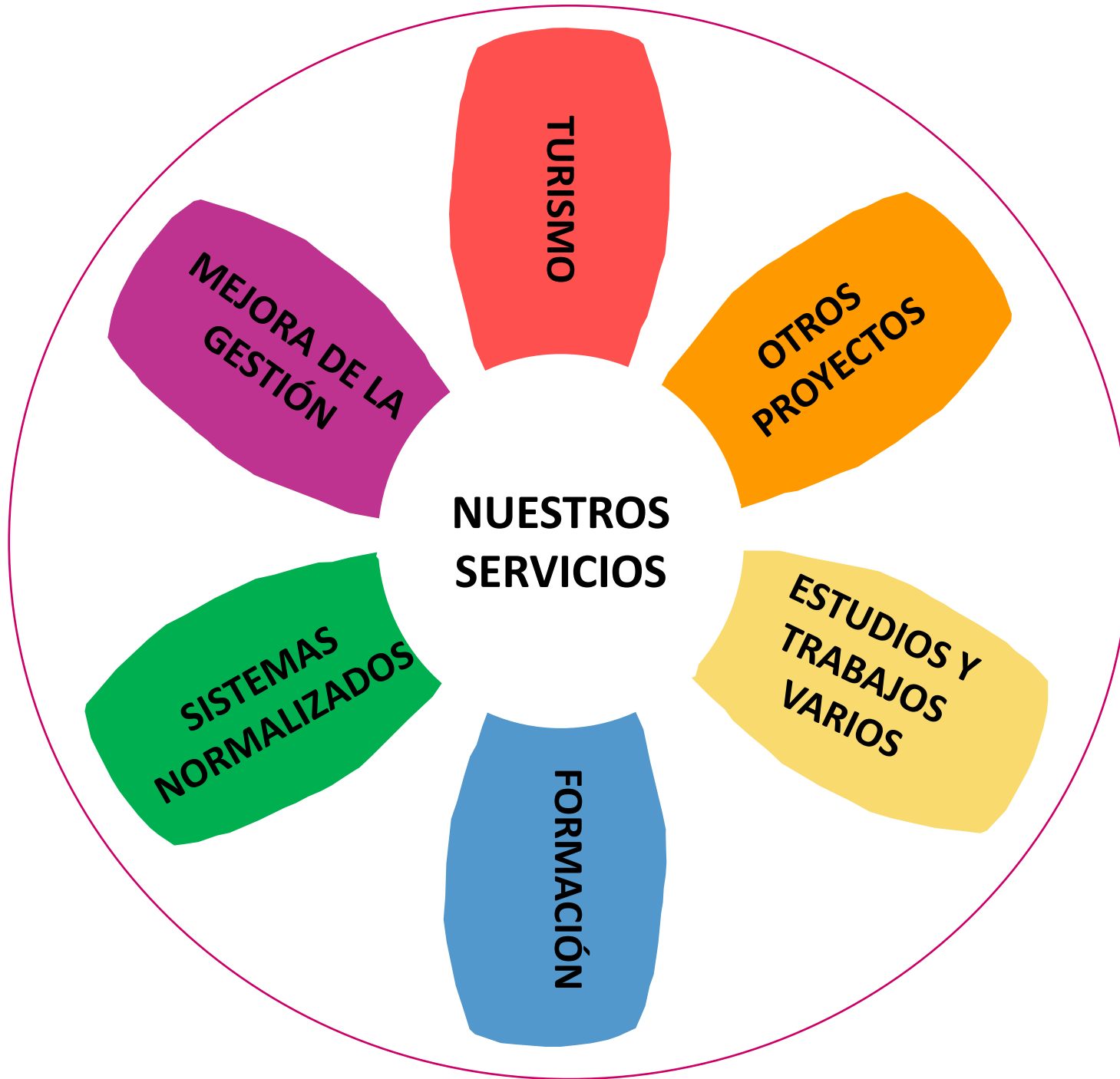
María Soler Regli
Administradora Solidaria



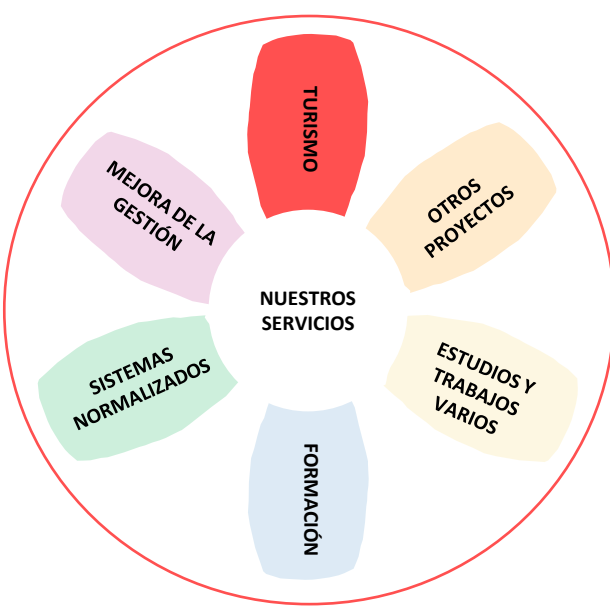
Inés Soler Regli
Administradora Solidaria



Antonio Soler Marco
Socio



TURISMO



Ágida realiza consultoría específica para el sector turístico, al margen de la amplísima experiencia en el sector en aspectos relacionados con otros servicios transversales (Sistemas Normalizados, Mejora de la Gestión, Formación, etc.).

Ejemplos

- **Planes Estratégicos de turismo y Planes de Calidad Turística**
- **Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED)**
- **Implantación de Normas de Calidad Turística (“Q” de Calidad)**
- **Análisis de Oferta y Demanda**
- **Sistemas de Clasificación turística y normativa sectorial**
- **Contenido Técnico de Guías Turísticas**
- **Coordinación/Gerencia de Planes de Desarrollo u otros Programas**
- **Inventario de recursos turístico-culturales**
- **Creación de Productos turísticos**
- **Cliente Misterioso**
- **Proyecto “Anfitriones de Turismo” (Programa “Cultura del Destalle” y Programa “Destino en Detalle”)**

Plan Estratégico de Turismo de El Puerto de Santa María; Plan de Calidad Turística Municipal de Rota; Plan de Calidad Turística Municipal de Arcena, etc.

SICTED de los destinos Costa de Sol Occidental, Sevilla, Málaga, Almonte, Ubrique, Utrera, León, Peñíscola, Mancomunidad de Islantilla, etc.

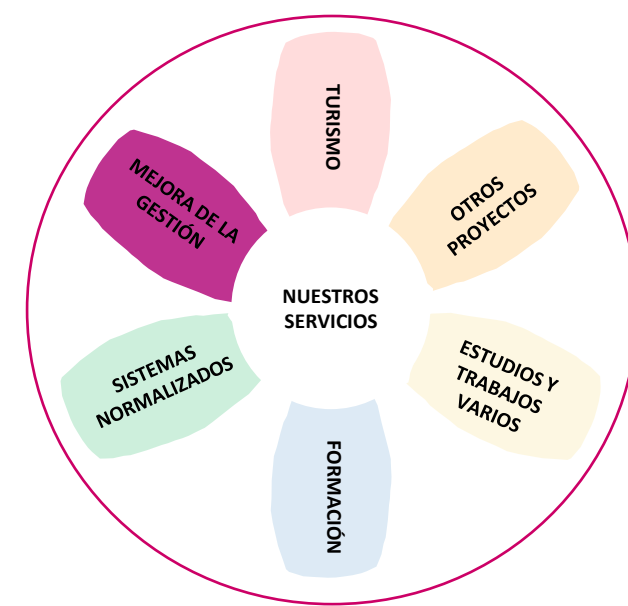
“Q” en Oficinas de Turismo, Turismo Industrial, Hoteles, Restaurantes, Turismo Activo, etc.

MEJORA DE LA GESTIÓN

Las organizaciones deben mejorar continuamente su gestión y sus operaciones porque los/as clientes y las personas usuarias así lo exigen.

Asimismo deben realizar actividades tendentes a detectar o anticipar y entender las necesidades de los/as clientes, y construir la capacidad para satisfacerlas competitivamente.

En **Álgida** ayudamos a las organizaciones a alcanzar dicho objetivo a través de una doble vertiente: desde el punto de vista interno de las organizaciones y desde el punto de vista de la identificación de las necesidades de los/as “clientes/personas usuarias”.



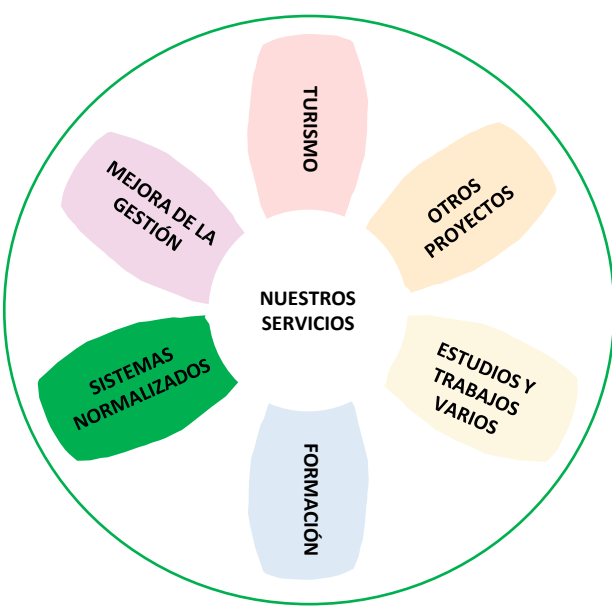
Ejemplos

- **Diagnóstico de la gestión y planes de acción derivados**
- **Cuadro de Mando y sistemas de indicadores**
- **Desarrollo y redacción de procedimientos, pautas de actuación (Manualización de actividades)**
- **Análisis de costes, desarrollo de escandallos de costes**
- **Herramientas para mejora de la comercialización en entornos concretos**
- **Análisis de la satisfacción de los clientes/ciudadanos**
- **Gestión de Riesgos**
- **Cliente Misterioso**

Mejora de la gestión de los pedidos y de las operaciones (ciclo venta – entrega); Desarrollo escandallo de campo, análisis y redefinición de codificaciones diversas (almacén, contabilidad), etc.

Diagnóstico-Herramienta para la mejora de la Gestión de la Formación Continua (Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía), Manual de Procedimientos de Gestión de Ayudas de la Red de Oficinas Comarcales Agrarias, Delegaciones Provinciales y Servicios Centrales de la Consejería de Agricultura y Pesca, etc.

SISTEMAS NORMALIZADOS



Las organizaciones pueden potenciar su imagen frente a sus clientes a través de la obtención y mantenimiento de Sistemas de Gestión normalizados que además aportan ventajas adicionales a la organización.

Los profesionales de **Álgida** tenemos una amplia experiencia en el asesoramiento para la creación, desarrollo, implantación y certificación de Sistemas de Gestión Normalizados.

- Desarrollo y redacción de procedimientos, pautas de actuación (Manualización de actividades)
- Implantación de Sistemas Certificables (ISO 9001, 14001, “Q” de Calidad, Accesibilidad, etc.)
- Funciones de Responsable de Calidad, Medio Ambiente, etc. (Outsourcing)
- Auditoría y/o Evaluación de Sistemas de Calidad, Medio Ambiente, etc.
- Creación de Marcas de Calidad

Ejemplos

Responsable de Calidad del Grupo La Raza; Auditorías de “Q” y de ISO 9001 como auditoras “freelance” para Organismos de Certificación, Implantación de Sistemas de Gestión en Administración Pública, fábricas, sector servicios, etc.

FORMACIÓN

Los profesionales que trabajamos en **Álgida** tenemos una gran experiencia en la impartición de acciones formativas diferenciadas para colectivos tales como: Directivos, técnicos, personal de base, alumnos en cursos superiores o máster, titulados universitarios en situación de desempleo, etc.

Álgida contribuye y/o puede asumir todas las etapas lógicas de un proyecto formativo:



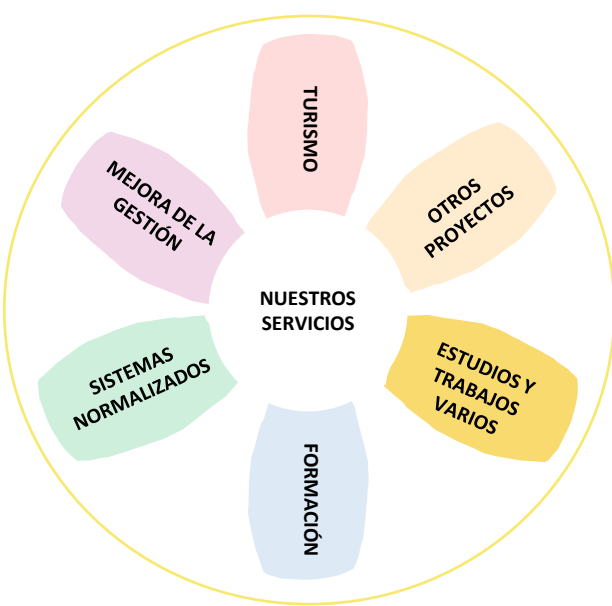
Ejemplos

Impartición de cursos de Gestor, Asesor, Formador, Evaluador y Plataforma del Modelo de Calidad Turística SICTED (Segittur); sesiones formativas para Instituto de Estudios Cajasol, CIO Mijas, Universidad de Cádiz, Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Cámara de Cuentas de Andalucía, etc.

Algunas de las materias sobre las cuales podemos impartir acciones formativas son (consúltenos otras posibilidades):

- Turismo (Módulos del Proyecto "SICTED", Módulos del Proyecto "Anfitriones de Turismo", etc.)
- Sistemas normalizados de gestión (Ej.: ISO 9001, "Q" de Calidad, Medio Ambiente, etc.)
- Gestión del cliente (Ej.: Satisfacción del cliente, Cliente Misterioso, Atención al Cliente, etc.)
- Mejora de la Gestión (Ej.: Benchmarking, Puntos de control de la gestión en emprendimiento, EFQM/Fundibeq, Aspectos Gerenciales, Trabajo en Equipo, etc.)
- Etc.

ESTUDIOS Y TRABAJOS VARIOS



Nuestra formación y experiencias, en continuo crecimiento, así como la red de colaboradores especialistas con la que contamos, nos permiten abordar día a día nuevos proyectos que no se circunscriben a lo ya recogido en apartados anteriores.

La variedad de estos estudios y trabajos hace difícil su clasificación, no obstante, a continuación se recogen algunos bloques temáticos.

Ejemplos

- **Dirección y Coordinación de Proyectos**
- **Seguimiento y Control de la ejecución de Proyectos**
- **Evaluación de Proyectos, tanto subvencionados como no subvencionados** (Ej.: Proyectos de Cooperación al Desarrollo, Proyectos financiados por la Unión Europea, etc.)
- **Estudios de muy diversa índole** (Ej.: Estudios de Mercado, Estudios Sociológicos, Estudios sobre productos turísticos, etc.)

Evaluación de Proyectos de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Málaga, Universidad de Almería, etc.

Estudio de Mercado sobre Producciones Artesanales en los territorios que componen la acción conjunta de cooperación "Artesanos Rurales Andaluces"; Elaboración de un Estudio Sociológico de la Juventud del Bajo Guadalquivir, etc.

OTROS PROYECTOS

Nos encanta hacer proyectos novedosos porque nos permiten crecer como consultores y aportar nuevas soluciones a nuestros clientes.

Atrévete a preguntarnos si somos capaces de materializar esa idea que te ronda por la cabeza.

Nos gustan los retos pero no somos temerarios: si consideramos que no vamos a poder aportar un valor añadido real al proyecto que nos propongas, te lo diremos y, en caso de conocerlo, te informaremos sobre quién podría hacerlo.



Ejemplos

Creación de Nuevos Productos Turísticos relacionados con el turismo ecuestre; Participación en Proyecto Senior de Andalucía Emprende; Secretaría Técnica del Proyecto "Hotsme" enmarcado dentro de la iniciativa comunitaria Leonardo; etc.

- **Creación de Productos turísticos**
- **Creación y/o implantación de nuevas normas de gestión**
- **Desarrollo de nuestras capacidades en nuevos sectores**
- **Turismo industrial**
- **Apoyo al emprendimiento**
- **Etc.**



- Adelquivir
- Alfonseca, S.A.T.
- Asoc. Prof. de Informadores de Turismo (APIT) Málaga
- Ayuntamientos
 - Almonte
 - Aracena
 - Carmona
 - Grazalema
 - El Puerto de Santa María
 - Mairena del Alcor
 - Málaga
 - Minas de Riotinto
 - León
 - Rota
 - Ubrique
 - Utrera
- Bahía Sur Hotel y Apartamentos
- Cámara de Cuentas de Andalucía
- Consejería de Empleo. Junta de Andalucía.
- Consejería de Hacienda. Junta de Andalucía.
- Consejería de Turismo y Deporte. Junta de Andalucía
- Consorcio de Turismo de Sevilla
- Consorcio Escuela de Hostelería La Laguna
- Diputación de Badajoz
- Diputación de Málaga. (Recursos Europeos y Coop.Int)
- Diputación de Sevilla
- Empresa Pública de Desarrollo Agrario y Pesquero
- Fundación Pública Andaluza Barenboim-Said
- Fundación Vía Verde de la Sierra
- Grupo de Cooperación Leader + "El Patrimonio de tu Territorio"
- Grupo La Raza
- Hotel Bellavista Sevilla
- Hotel Flamero
- Hotel Rural "La Casona de Calderón"
- Mamut Sierra Nevada
- MEBI Mezclas Bituminosas
- Prodetur
- Servicio Andaluz de Empleo. Junta de Andalucía
- Segittur - Sociedad Mercantil Estatal
- Unirain, S.A.
- Universidad de Almería
- Universidad de Málaga
- Universidad de Sevilla



Hábitat 71 Bloque 2-4-1
41007 – Sevilla (España)

617.189.189

www.algida.es

algida@algida.es

Síguenos en:

